



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



Werbung für Glücksspiele in den Sozialen Medien

18. Symposium Glücksspiel, 16. und 17. März 2021

Johannes Singer, M.A.



Agenda

Hinführung

Forschungsfragen

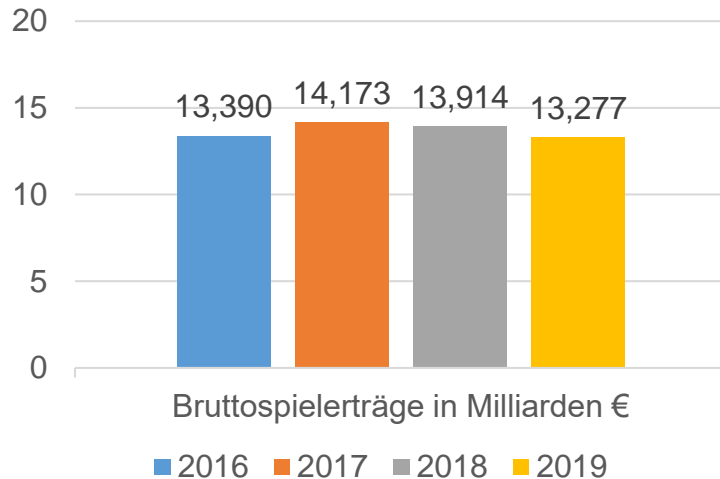
Methode und Daten

Empirische Ergebnisse

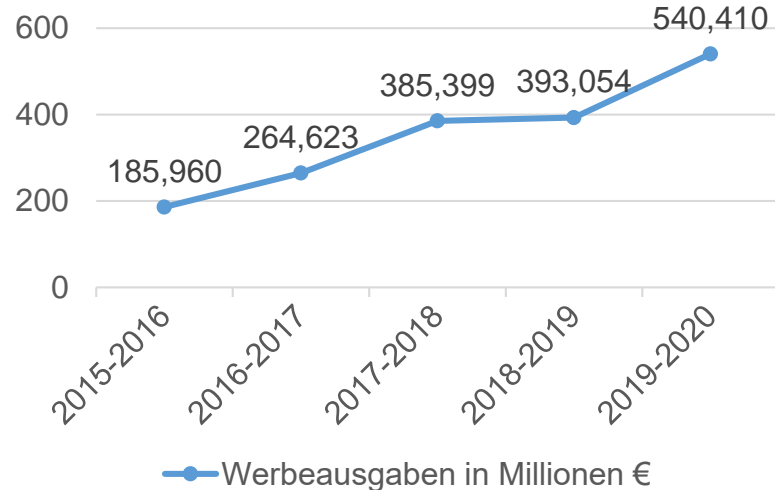
Fazit

Hinführung

Volumen des deutschen
Glücksspielmarktes



Werbeausgaben der deutschen
Glücksspielbranche





Forschungsfragen

- Relevanz von Twitter?
- Auftreten der Anbieter?
- Unterschiede?



Methode und Daten

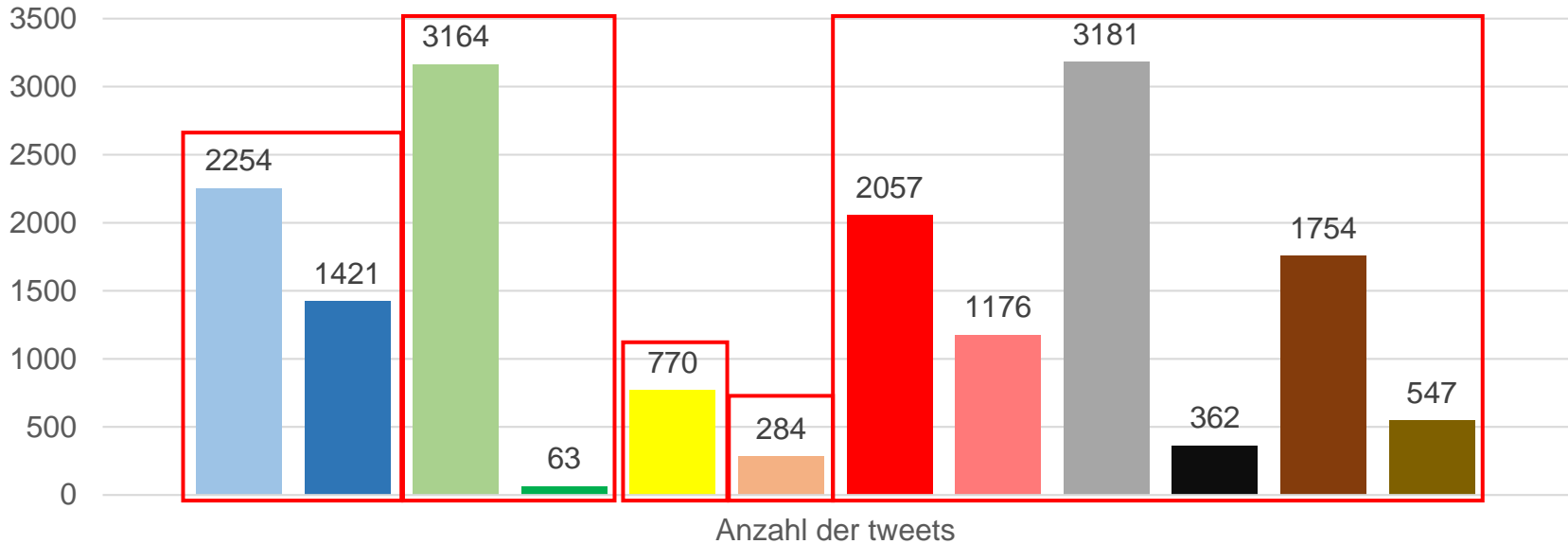
- „Mixed-method“-Design
- 12 Anbieter aus 5 Sektoren
- 30.716 (24.02.2021)
- 17.033 (27.03.2019 bis 24.02.2021)

Emp. Ergebnisse: Datenübersicht

Anbieter	Registrierung	Follower	Tweets	Tweets pro Tag	Dauer	Gesammelte Tweets
Lotto Baden-Württemberg	22.09.2014	1.732	8.672	3,69	866	3.195
Lotto Bayern	11.06.2015	1.438	3.879	1,86	1.717	3.195
Aktion Mensch	29.06.2009	78.134	30.973	7,27	438	3.187
Sportlotterie	03.02.2014	1.150	1.908	0,74	2.577	1.907
Lottoland	02.02.2012	1.220	3.254	0,98	3.262	3.197
Spielbanken Bayern	02.01.2013	127	1.257	0,42	2.993	1.257
Admiral	19.01.2010	1.720	4.731	1,67	1.916	3.200
bet-at-home	01.08.2011	1.826	11.305	3,23	990	3.198
bwin	23.05.2013	2.941	43.495	15,34	208	3.196
Mybet	27.03.2019	19	363	0,52	696	362
Tipico	13.04.2016	3.762	2.444	2,11	1.155	2.436
Unibet	15.02.2018	4.544	2.417	2,19	1.095	2.386

Note: State lotteries = blue; social lotteries = green; other lotteries = yellow; casinos = orange; sports betting = red.

Emp. Ergebnisse: Tweets im Beobachtungszeitraum



LottoBW
Admiral

LottoBY
bet-at-home

AktionMensch
bwin

Sportlotterie
Mybet

Lottoland
Unibet

SBBY
Tipico

Emp. Ergebnisse: Interaktion mit den Tweets

Anbieter	Tweets im Zeitraum	Tweets pro Tag	Eigene Tweets	Retweets im Zeitraum	Retweets pro Tweet	Likes im Zeitraum	Likes pro Tweet
Lotto Baden-Württemberg	2.254	3,22	2.129	119	0,06	2.092	0,98
Lotto Bayern	1.421	2,03	1.401	510	0,36	1.967	1,40
Aktion Mensch	3.164	4,52	3.123	5.211	1,67	14.216	4,56
Sportlotterie	63	0,09	63	20	0,32	50	0,79
Lottoland	770	1,1	769	750	0,96	1.558	2,03
Spielbanken Bayern	284	0,41	284	27	0,1	69	0,24
Admiral	2.057	2,94	1.971	39	0,02	236	0,12
bet-at-home	1.176	1,68	1.172	74	0,63	900	0,77
bwin	3.181	4,54	3.155	231	0,07	1.166	0,37
Mybet	362	0,52	268	3	0,01	41	0,15
Tipico	547	0,78	394	67	0,17	1.235	3,13
Unibet	1.754	2,51	1.679	570	0,34	5.110	3,04

Note: State lotteries = blue; social lotteries = green; other lotteries = yellow; casinos = orange; sports betting = red.

Emp. Ergebnisse: Inhalte der Tweets

Anbieter	Tweets im Zeitraum	Fotos pro Anbieter	Tweets mit Fotos	URL's pro Anbieter	Tweets mit URL's	Antworten pro Anbieter	Tweets als Antworten
Lotto Baden-Württemberg	2.254	774	34,34 %	2.338	82,67 %	175	7,76 %
Lotto Bayern	1.421	345	24,28 %	1.044	73,42 %	62	4,36 %
Aktion Mensch	3.164	600	18,95 %	2.964	91,03 %	157	4,96 %
Sportlotterie	63	27	42,86 %	61	93,85 %	3	4,76 %
Lottoland	770	211	27,40 %	501	65,06 %	120	15,58 %
Spielbanken Bayern	284	267	94,01 %	183	61,62 %	3	1,06 %
Admiral	2.057	87	4,23 %	2.442	92,96 %	10	0,49 %
bet-at-home	1.176	550	46,77 %	492	41,66 %	167	14,20 %
bwin	3.181	274	8,61 %	2.186	68,66 %	176	5,53 %
Mybet	362	218	60,22 %	153	42,27 %	11	3,04 %
Tipico	547	304	55,58 %	216	39,13 %	85	15,54 %
Unibet	1.754	1.640	93,50 %	752	42,44 %	27	1,54 %

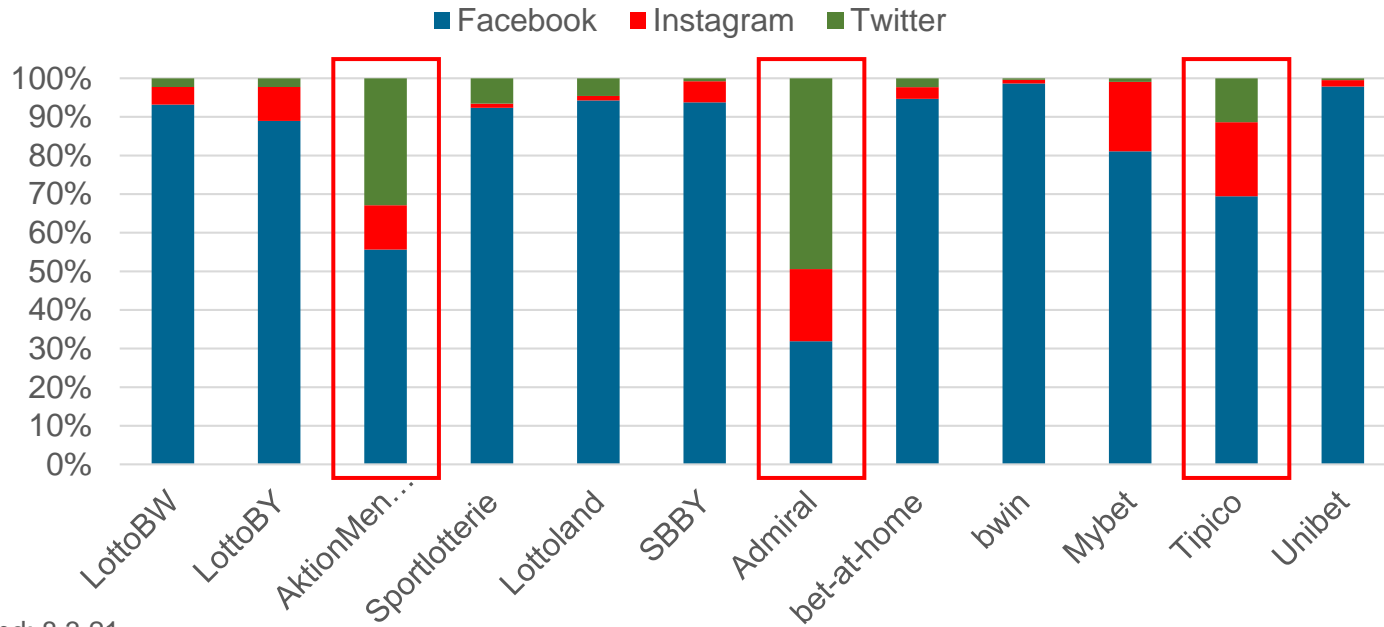
Note: State lotteries = blue; social lotteries = green; other lotteries = yellow; casinos = orange; sports betting = red.

Emp. Ergebnisse: Top Hashtags pro Anbieter

Anbieter	Hashtag	Anbieter	Hashtag	Anbieter	Hashtag	Anbieter	Hashtag
LottoBW	lotto6aus49	Aktion Mensch	inklusion	Admiral	admiral	Mybet	fussball
	lottobw		behinderung		quotenboost		sport
	jackpot		barrierefreiheit		topquoten		sportwetten
	eurojackpot		corona		bonus		mybetmeister
	jackpot		corona		bet-at-home		bundesliga
LottoBY	jackpot	Sportlotterie	sportlotterie	bet-at-home	blog	Tipico	scheinderwoche
	legalbeimoriginal		-		bundesliga		tipicotopfakt
	lotto6aus49		-		premierleague		topfakt
	eurojackpot		-		ucl		unibet
Lottoland	euromillions	Spielbanken BY	spielbankenbayern	bwin	bundesliga	Unibet	bundesliga
	lottozahlen		spielbank		bvb		bundesliga
	eurojackpot		casino		ucl		bvb
	powerball		spielbanken		fcbaubern		fcbaubern

Note: State lotteries = blue; social lotteries = green; other lotteries = yellow; casinos = orange; sports betting = red.

Emp. Ergebnisse: Anteil der Follower pro SNS in %





Fazit

- Relevanz von Twitter variiert
 - ➔ Potenzial nicht ausgeschöpft
- Unterschiede in Aktivität, Interaktion und bei den Inhalten
 - ➔ Normalisierung, Markenbindung sowie Markenwahrnehmung



Johannes Singer, M.A.

Johannes.Singer@uni-hohenheim.de

+49 (0)711/459-23479

Schwerzstraße 44

70599 Stuttgart



Literaturverzeichnis

- Beisch, Natalie; Schäfer, Carmen (2020): Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. Internetnutzung mit großer Dynamik: Medien, Kommunikation, Social Media. In: *Media Perspektiven* 2020 (9), S. 462–481. Online verfügbar unter https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2020/0920_Beisch_Schaefer_2020-11-1.pdf, zuletzt geprüft am 23.02.2021.
- Bradley, Alex; James, Richard J. E. (2019): How are major gambling brands using Twitter? In: *International Gambling Studies* 19 (3), S. 451–470. DOI: 10.1080/14459795.2019.1606927.
- Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport (Hg.) (2020a): White List der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder. White List der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder: Glücksspielanbieter mit einer Erlaubnis aus Deutschland. Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport. Online verfügbar unter https://innen.hessen.de/sites/default/files/media/hmdis/white_list_1_0.pdf, zuletzt geprüft am 25.02.2021.
- Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport (Hg.) (2020b): Jahresreport 2019 der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder. Der deutsche Glücksspielmarkt 2019–Eine ökonomische Darstellung. Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport. Online verfügbar unter https://www.im.nrw/system/files/media/document/file/gs_jahresreport2019.pdf, zuletzt geprüft am 25.02.2021.
- Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport (Hg.) (2020b): Jahresreport 2018 der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder. Der deutsche Glücksspielmarkt 2018–Eine ökonomische Darstellung. Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport. Online verfügbar unter https://innen.hessen.de/sites/default/files/media/hmdis/jahresreport_2018_0.pdf, zuletzt geprüft am 15.03.2021.
- Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport (Hg.) (2020b): Jahresreport 2017 der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder. Der deutsche Glücksspielmarkt 2017–Eine ökonomische Darstellung. Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport. Online verfügbar unter https://innen.hessen.de/sites/default/files/media/hmdis/jahresreport_2017.pdf, zuletzt geprüft am 15.03.2021.
- Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport (Hg.) (2020b): Jahresreport 2017 der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder. Der deutsche Glücksspielmarkt 2016–Eine ökonomische Darstellung. Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport. Online verfügbar unter https://innen.hessen.de/sites/default/files/media/hmdis/jahresreport_2016_0.pdf, zuletzt geprüft am 15.03.2021.
- Houghton, Scott; McNeil, Andrew; Hogg, Mitchell; Moss, Mark (2019): Comparing the Twitter posting of British gambling operators and gambling affiliates: a summative content analysis. In: *International Gambling Studies* 19 (2), S. 312–326. DOI: 10.1080/14459795.2018.1561923.
- Killick, Elizabeth A.; Griffiths, Mark D. (2020): A Content Analysis of Gambling Operators' Twitter Accounts at the Start of the English Premier League Football Season. In: *Journal of gambling studies* 36 (1), S. 319–341. DOI: 10.1007/s10899-019-09879-4.
- Newall, Philip W. S.; Moodie, Crawford; Reith, Gerda; Stead, Martine; Critchlow, Nathan; Morgan, Amber; Dobbie, Fiona (2019): Gambling Marketing from 2014 to 2018: a Literature Review. In: *Current Addiction Reports* 6 (2), S. 49–56. DOI: 10.1007/s40429-019-00239-1.
- research tools (Hg.) (2020): Werbemarktanalyse Glücksspiel 2020. Trends - Benchmarks - Strategien. Unter Mitarbeit von Uwe Matzner. Online verfügbar unter <https://research-tools.net/werbemarktanalyse-gluecksspiel-2020/>, zuletzt geprüft am 09.03.2021.