

22. Symposium Glücksspiel 25. - 26. Februar 2025

Forschungsstelle Glücksspiel, Universität Hohenheim

Audimax, Garbenstraße 30, 70599 Stuttgart

Dienstag, 25. Februar

09:00 Uhr *Registrierung*

10:00 Uhr **Eröffnung**

Ministerialdirektorin Leonie Dirks, Amtschefin im Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg

Prof. Dr. Jörg Schiller, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim
Dr. Steffen Otterbach, Leiter der Forschungsstelle Glücksspiel, Universität Hohenheim

10:30 Uhr **Podiumsdiskussion**

Balance als Grundlage für eine erfolgreiche Regulierung

Jürgen Häfner, Geschäftsführer, Lotto Rheinland-Pfalz GmbH

Dr. Tobias Hayer, Arbeitseinheit Glücksspielforschung, Universität Bremen

Anna Köslér, Mitglied der Geschäftsleitung Recht, Compliance, Personal, Kling Automaten GmbH / Jokerstar GmbH

Claus Retschitzegger, Head of Legal, Public Affairs and Corporate Communications, bet-at-home

Nadja Wierzejewski, Leitung Abteilung 3, Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL)

Moderation: Dr. Jörg Hofmann, MELCHERS Rechtsanwälte

11:45 Uhr **** Pause ****

12:15 Uhr **Aktuelle Entwicklungen in Politik und Regulierung**

Glücksspielpolitik

Dr. Michael Egerer, Centre for Research on Addiction, Control and Governance, University of Helsinki

Strukturelle Geltungsprobleme des Glücksspielstaatsvertrags aus anwendungstechnischer Perspektive

Robin Anstötz

Moderation: Prof. Dr. Rüdiger Wulf, Juristische Fakultät, Universität Tübingen

13:15 Uhr **** Mittagessen in der Mensa ****

14:45 Uhr **Berichte aus der Praxis**

Illegales Glücksspiel

KHKin Bettina Eichler und KHK Alexander Krings, Polizeipräsidium Köln, Direktion Kriminalität

Auslegungs- und Anwendungshinweise zum Geldwäschegesetz

Andreas Schumacher, Referat Polizei- und Ordnungsrecht, Organisation, Glücksspielaufsicht, Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz

Moderation: Benedikt Iberl, Institut für Kriminologie, Universität Tübingen

16:15 Uhr **** Pause ****

16:45 Uhr **Marketing und Werbung**

Vorgaben für das Marketing von Glücksspielprodukten: ein Ländervergleich

Dr. Raffaello Rossi, Bristol Hub for Gambling Harms Research, University of Bristol

Glücksspiel- und Sportwettenwerbung im TV und Internet

Stefan Schönherr, Executive Vice President & Partner bei eye square

Glücksspielwerbung während der UEFA Fußball-Europameisterschaft 2024 in Deutschland

Johannes Singer, Forschungsstelle Glücksspiel, Universität Hohenheim

Moderation: Dr. Anke Quack, Kompetenzzentrum Spielerschutz & Prävention, Klinik und Poliklinik für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Universitätsmedizin Mainz

18:15 Uhr **** Sektempfang und gemeinsames Abendessen in der Mensa ****

Mittwoch, 26. Februar

09:00 Uhr **Digitale Welt**

Online-Glücksspiel in Deutschland

Dr. Tobias Hayer, Arbeitseinheit Glücksspielforschung, Universität Bremen

Digital Streetwork

Konrad Landgraf, Landesstelle Glücksspielsucht in Bayern

Moderation: NN

10:00 Uhr **** Pause ****

10:30 Uhr **Forschungsergebnisse aus Deutschland, Österreich und der Schweiz**

Insert Coin to Continue

Markus Meschik, M.A. PhD, Institut für Erziehungs- und Bildungswissenschaft, Universität Graz

Untersuchung zur Geldspielwerbung in der Schweiz

Hannah Wettstein, Spielen ohne Sucht, OST – Ostschweizer Fachhochschule

Die vergessenen Leidtragenden: Eine Prävalenzschätzung minderjähriger Kinder als Drittbetroffene einer Glücksspielerkrankung anhand des Glücksspiel-Surveys 2023

Andreas Bickl, IFT – Mental Health & Addiction Research, München

Moderation: NN

12:00 Uhr **** Mittagessen in der Mensa ****

13:15 Uhr **Denkanstöße**

Das Sucht-Stigma als besondere Form des Vorurteils

Prof. Dr. Ulrich Frischknecht, Katholische Hochschule Nordrhein-Westfalen

Gibt es eine Ethik des Glücksspiels?

Dr. Raphael Max, Universität Hohenheim

Die Ethik von Lootboxen

Max Tretter, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Moderation: NN

14:45 Uhr **Schlusswort**