

Der Einfluss von Glücksspielwerbung auf Kinder und Jugendliche

Überblick:

1. Big Data Analyse: Ökosystem von Glücksspielwerbung auf Twitter.

2. Online-Experiment: Ist Glücksspielwerbung auf Twitter besonders ansprechend für Kinder?

3. Ausblick: Wie ist die momentane Lage und was ist noch zu tun?

1. Big Data Analyse:

**Ökosystem von
Glücksspielwerbung auf Twitter.**

GambleAware Forschungsjprojekt 2018: What are the effects of gambling advertising on children and young persons?



THE UNIVERSITY
of EDINBURGH

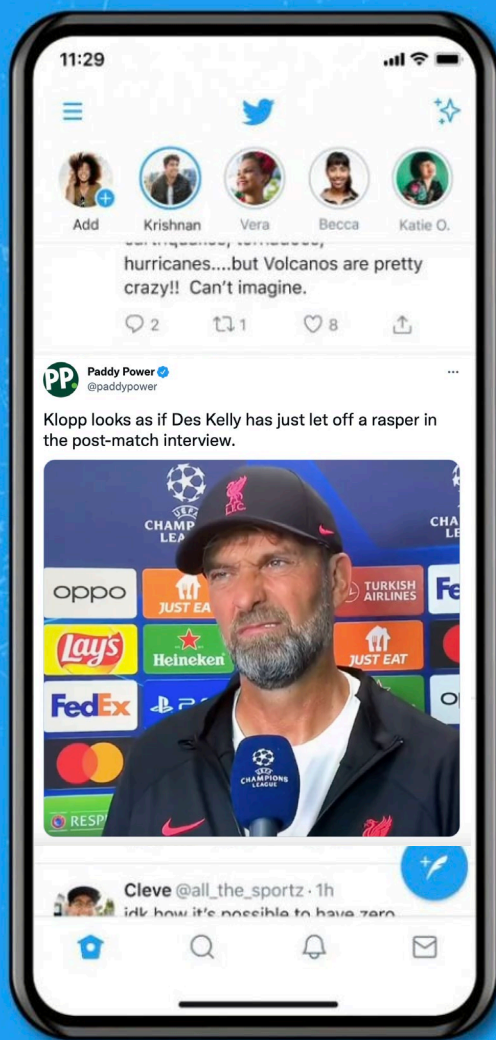


University
of Glasgow



University of
BRISTOL

DEMOS



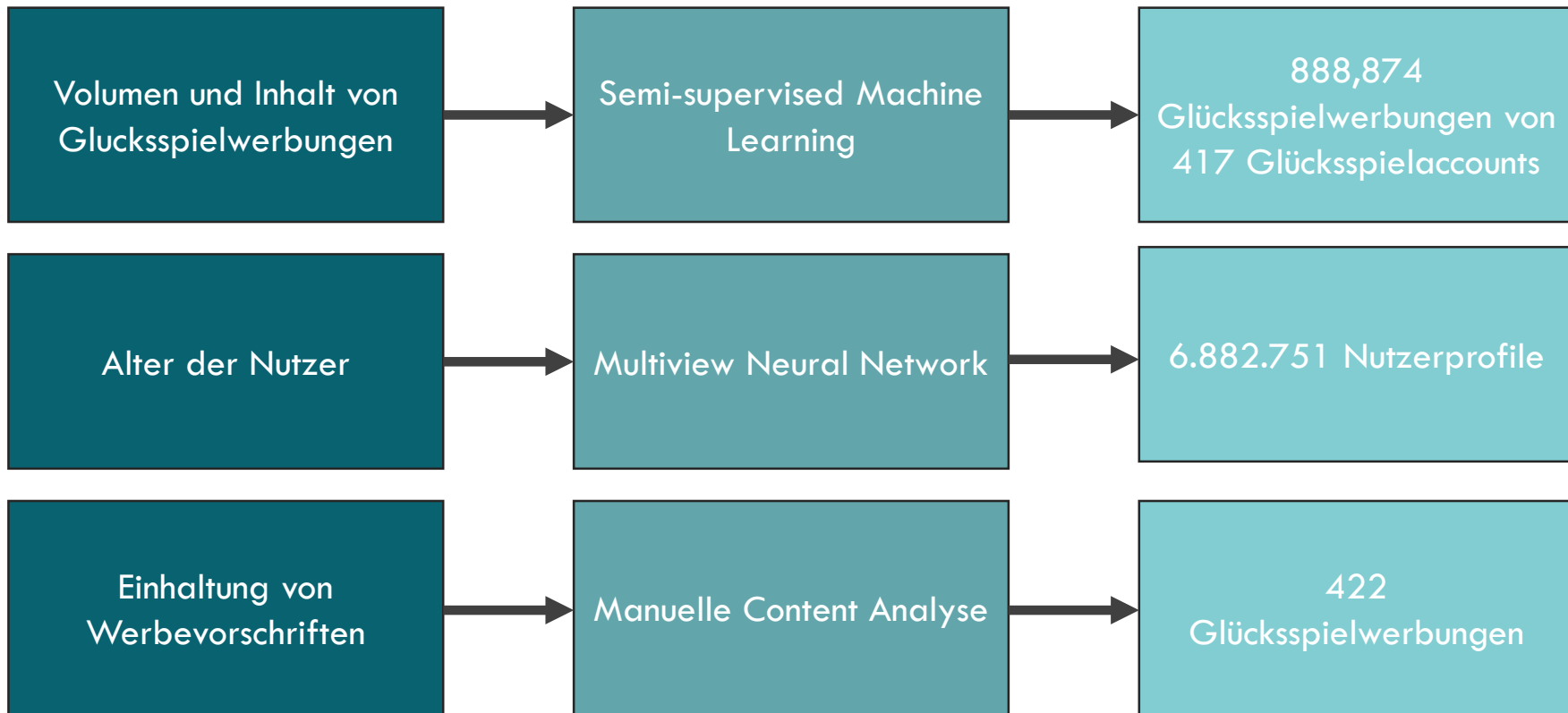
Ziele der Big Data Analyse:

- **Volumen und Inhalt** von Glücksspielwerbungen auf Twitter,
- **Alter von Nutzern** die Glücksspielaccounts „folgen“ oder damit interagieren („ liken“ oder „retweeten“),
- **Einhaltung** von Werbevorschriften?

Ziele

Methode

Sample Size



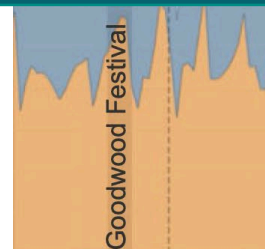
Ergebnisse

9% der Werbungen war als „besonders Ansprechend“ für Kinder beurteilt.

Aber, die erwachsenen Forscher war sich unsicher in weiteren 22% der Werbungen.

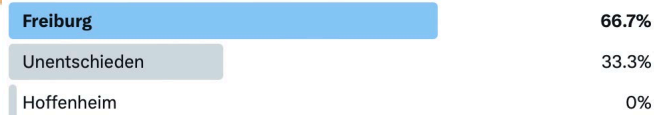


10:28 am · 27 Jan 2022



July August

Date (2018)



2. Online-Experiment:

**Ist Glücksspielwerbung auf
Twitter besonders ansprechend für
Kinder?**

Startpunkt

DEUTSCHER WERBERAT

10

CAP

Mark

VERHALTENSREGELN DES DEUTSCHEN WERBERATS ÜBER
DIE KOMMERZIELLE KOMMUNIKATION FÜR GLÜCKSSPIELE

(Februar 2012)

3. **Kinder und Jugendliche** - Kommerzielle Kommunikation für Glücksspiele soll

1. Kinder und Jugendliche nicht zur Teilnahme an Glücksspielen auffordern oder beim Glücksspiel zeigen. **Darstellungen und Aussagen, die Kinder und Jugendliche besonders ansprechen, sollen nicht verwendet werden,**

Methodologie

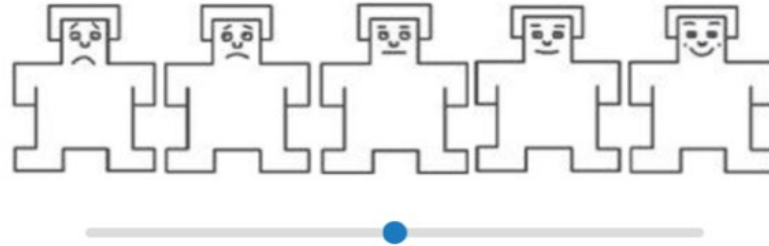
Was ist “appeal” (“ansprechend”)?

- *Appeal is an **emotion-like internal state** in the receiver of a message. In marketing and advertising this response tends to be aimed at creating a sympathetic response towards a brand, service or product.*

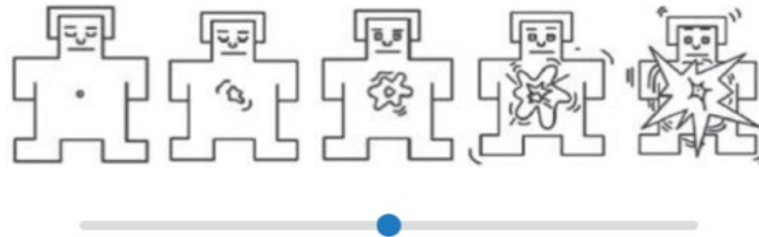


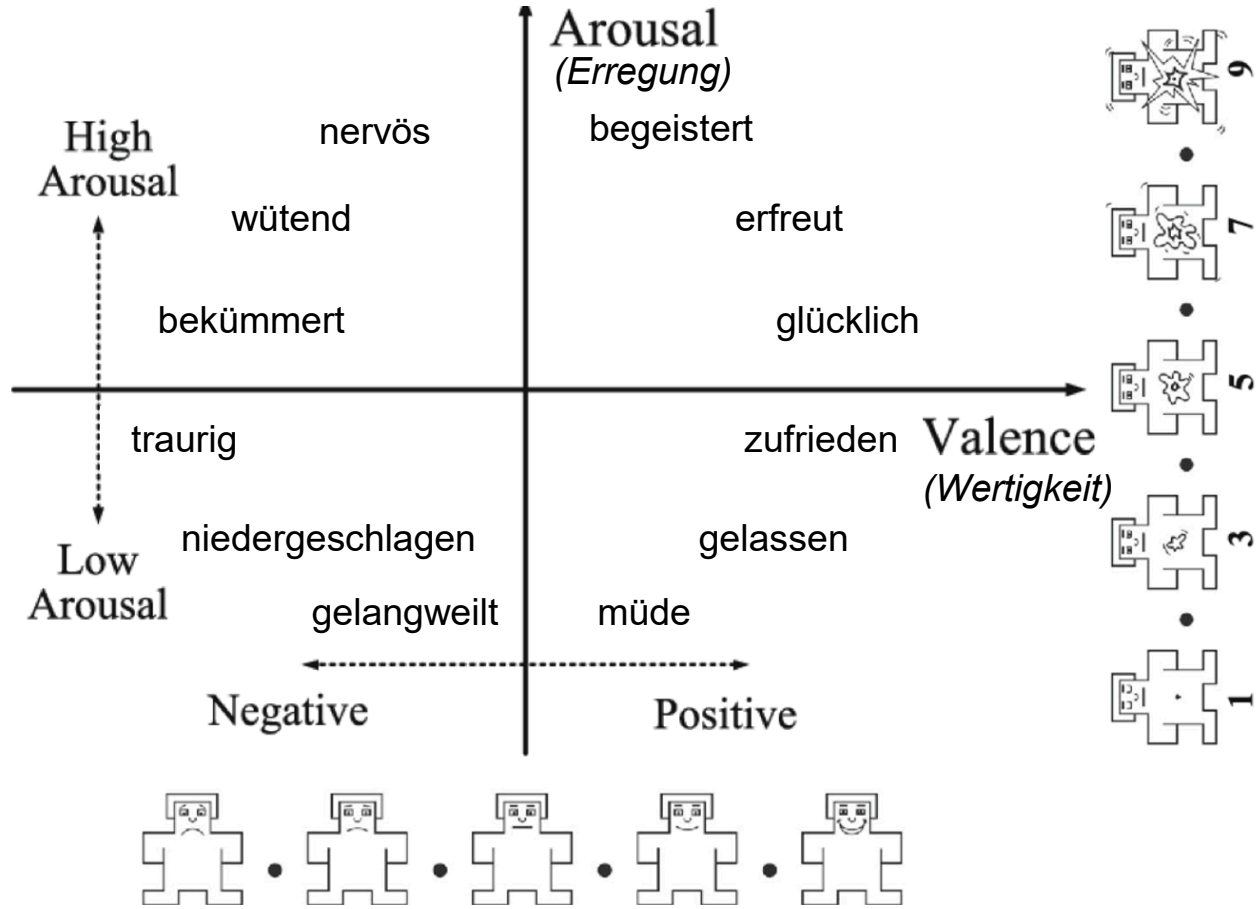
“Appeal” messen

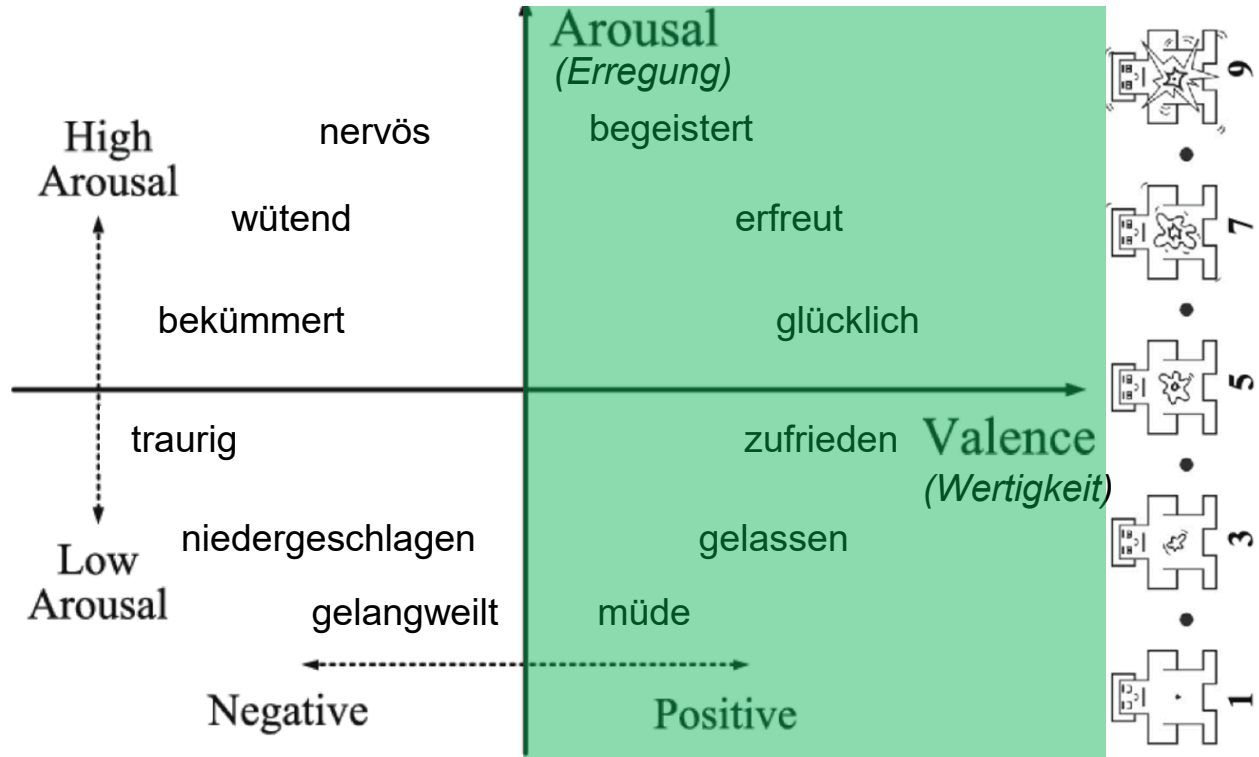
Valence
(Wertigkeit)



Arousal
(Erregung)









University of
BRISTOL

Click on the blue arrow if you're ready to rate the next slide!





bwin Sportwetten ✓
@bwin_de

...

👉 Merke: Ein Derbysieg ist nicht schwer, das Derby-Double umso mehr...
Dominiert Schwarzgelb wie in der Saison 2020/21 oder hältst Du mit einer
1X-Wette bei **#SO4BVB** ⚽🔨 dagegen? ow.ly/1U4N50NcSge

[Translate Tweet](#)

#SO4BVB

8 MAL GEWANN DORTMUND BEIDE DERBYS

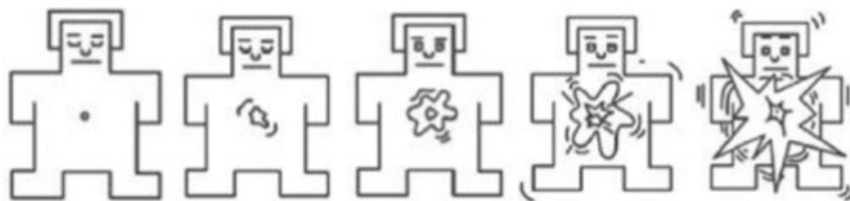
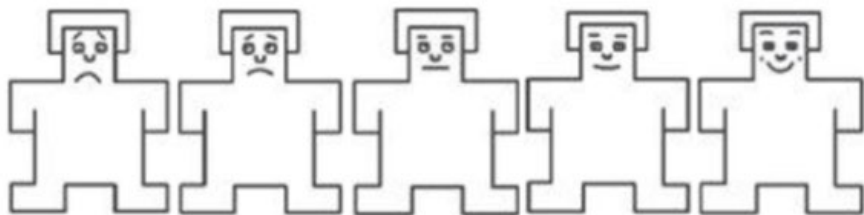
64/65	65/66	66/67	77/78
82/83	96/97	11/12	20/21

Schalke 04 - Bor. Dortmund
11.03.2023 | 18:30 Uhr

1 3.80 **X** 3.60 **2** 1.90

bwin
Sportwetten

Lizenziert | 18+ | Suchtrisiko | buwei.de | w-





University of
BRISTOL

Click on the blue arrow if you're ready to rate the next slide!





bwin Sportwetten ✓

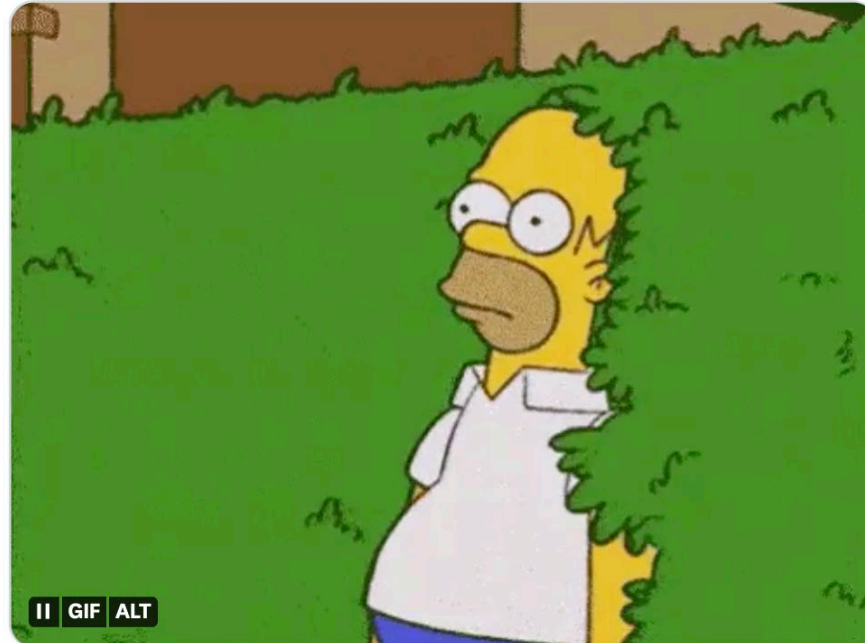
@bwin_de



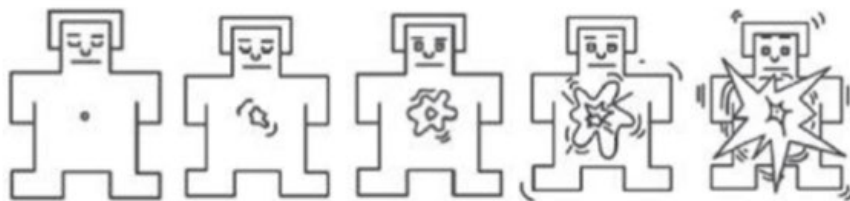
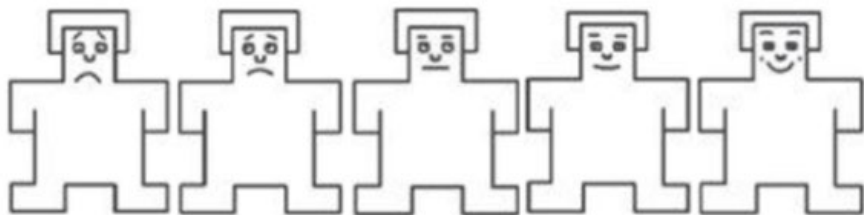
Timeline lobt Hummels über den grünen Klee, zack Fehler und Zalazar ist frei durch 🤯

[#BVBS04](#)

[Translate Tweet](#)



|| GIF ALT





210 Kinder
(11-17)



222 Jugendliche
(18-24)



221 Erwachsene
(24-78)



Insgesamt 653 Teilnehmende aus UK

24 Glücksspielwerbungen und 12 Versicherungswerbungen

 **Tipico** ✓
@Tipico_de

Der Traum vom Viertelfinale in der Königsklasse lebt für beide Mannschaften weiter 🥰

Tottenham, als auch der AC Mailand haben beide ihr stärken in der Offensive. Können diesmal beide Mannschaften treffen!?

Hier geht's zu den [#TOTACM](#) Quoten:bit.ly/CL-Quoten-Tipi...
[Translate Tweet](#)



18+ | Erlaubt (Whitelist) | Suchrisiko | buwei.de | Quotenänderung vorbehalten

 **bwin Sportwetten** ✓
@bwin_de

Timeline lobt Hummels über den grünen Klee, zack Fehler und Zalazar ist frei durch 🙌

[#BVBS04](#)
[Translate Tweet](#)



|| GIF ALT

Tipify @tipifyyy

Sorry, team. Our Warwick hasn't hit puberty yet.

#leagueoflegends #lol #esports #funny #lolmeme #meme #gamers

c8esport @c8esport

You know that feel #csgo #esport #rofl #lol

YOUR MATCH IS READY!

0:00
9 / 10 Players Ready

UK Casinos Casino8 @casinobk

Like playing Slots on your mobile, we have Free Play #MobileSlots games did.bz/dzVTD

Midnite @midnite

Check out our latest promotion to kick off the Call of Duty League

Get up to £10 Money Back on your first losing live bet on any of the COD games this weekend

Check out all the details of the promotion here - help.midnite.com/en/articles/36...

#CallOfDuty #CallOfDutyLeague

NetBet @netbet

Happy Birthday Fernandinho!

2x Premier League
3x League Cups
41 Brazil caps

#HappyBirthday #HBD #ManCity #MFCF #Fernandinho

Esports.net @ESPORTS_dot_BET

IEM Shanghai 2018 match schedule for today&tomorrow.

#Esportsbet #CSGO #IEMShanghai #IEM

Nitrogen Esports @NitrogenEsports

Sweet #CSGO and #Dota2 skins are being given away!

Free Bets are also up for grabs!

Get the full details on how to join now bit.ly/2qzQTTC

Pinnacle Esports @pinnacleesports

Quarterfinals #ICELondon: Done

@MADLions_CSEN booked their spot in the semis of #IceChallenge2020 with 2-0 win. @roeJcsgo put in an impressive performance!

Rating: 1.33
ADR: 90.3
Total Kills: 46

Tipify @tipifyyy

Win free bets by leaving tips on esports matches!! Your predictions can turn to bitcoins in an instant so make those tips count!

Learn how it works and join now bit.ly/2Esg2MU

#CSGO #LOL #Dota2 #Overwatch #Esports #FreeBets #BTC #Bitcoin

gamingnet @gamingnetocal

Adelaide Crows v West Coast Eagles Tips, Predictions and Match Preview

#AFLCrowsEagles

bettingpro.com.au/category/afj/a...

Worldwide Offers @WorldOffer

Go To This Website a lot of FREE MONEY ON IT- Free and Matched Bets Now BetGinger.com #redhead

Paddy Power @paddypower

Jose Mourinho has said that his players were 'absolutely phenomenal' during their pre-season tour.

FreeBetsGlobal @FreeBetsGlobal

#bet 10 get 30 freebets bit.ly/888FREEBETS
freebet #realmadrid #bara #ronaldo #messi acca #tips

Bet £10 Get £30 in Free Bets

BET NOW

X-BET.co @xBet_coos

FORTNITE **PUBG**
CALL OF DUTY BATTLEFIELD
CSGO **MINECRAFT**

CounterStrike @BettingStrike

Why should you use no deposit #bonus for your #CSGO #Betting?

How to turn no deposit bonus code into profit?

Find out more buff.ly/2lYeeUu

Coral @Coral

To be fair to the Germans, they're due a bit of luck. Decisions always going against them, those poor lads. #GERSWE

Coral @Coral

Vicente Luque wins in round one again!

He beats UFC newcomer Jalin Turner! #UFC229

FreeBetsGlobal @FreeBetsGlobal

#PaddyPower is now Giving out Free Bets - Sign Up bit.ly/PADDYpower #sportsbook bookies #chelsea

£20 RISK FREE FIRST BET

REGISTER NOW

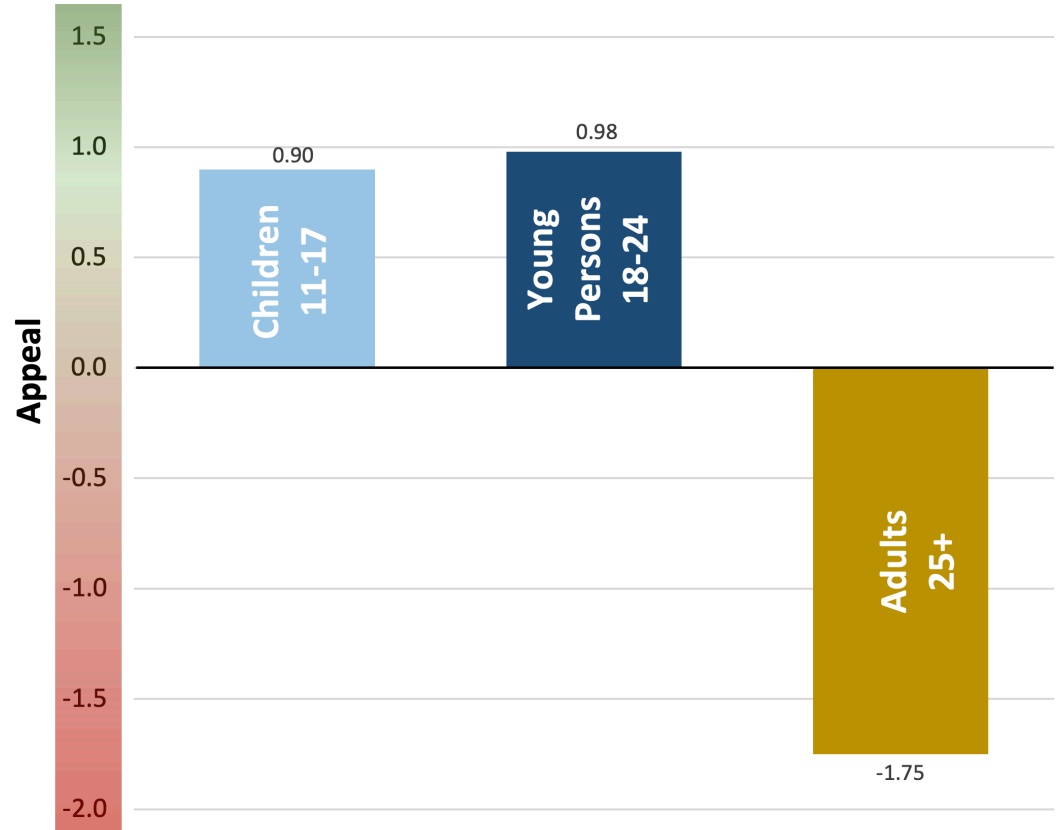
Ergebnisse

Wie oft siehst du Wettspielwerbungen auf sozialen Medien?

	Kinder (n=210)	Jugendliche (n=222)	Erwachsene (n=221)
Ein/zwei Mal pro Tag	53 (25.2%)	83 (37.3%)	61 (27.6%)
Ein/zwei Mal pro Woche	42 (20.0%)	78 (35.1%)	79 (35.7%)

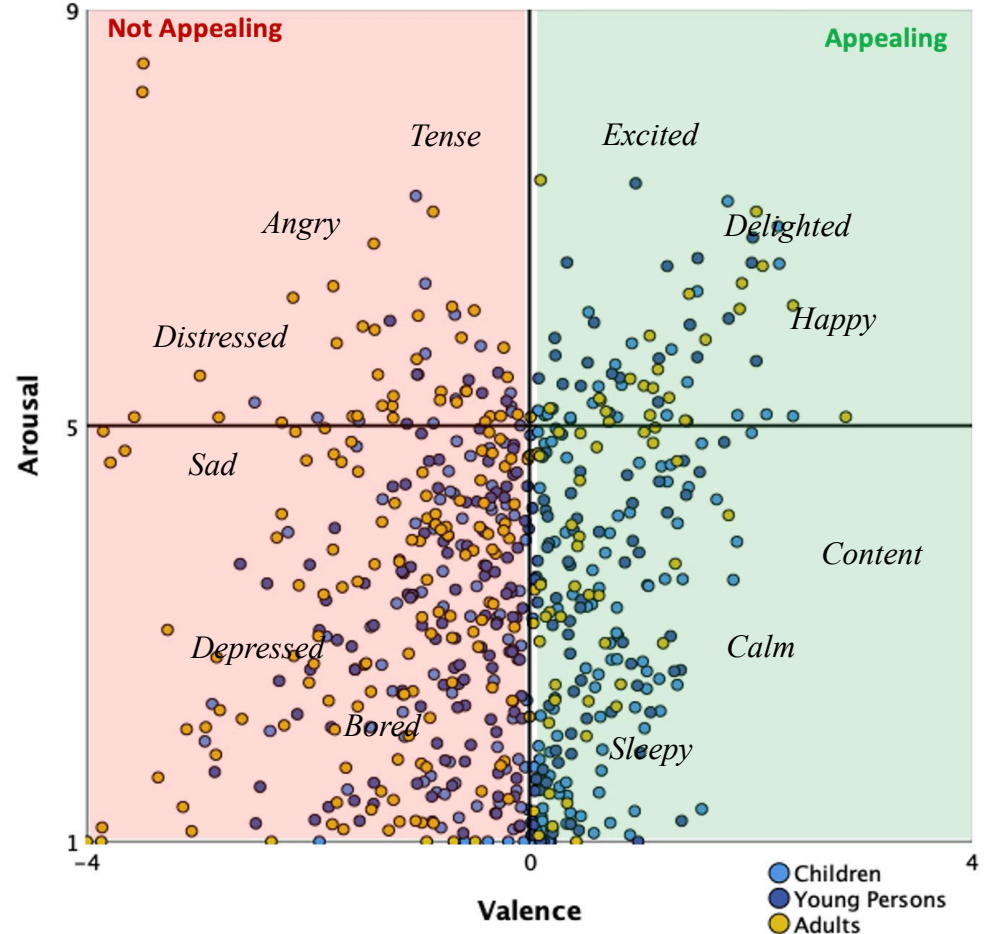
Appeal aller Glücksspielwerbungen

- **15 von 24** Glücksspielwerbungen lösten positive Emotionen in Kindern und Jugendlichen aus.
- Nur **7 von 24** Glücksspielwerbungen lösten positive Emotionen in Erwachsenen aus.



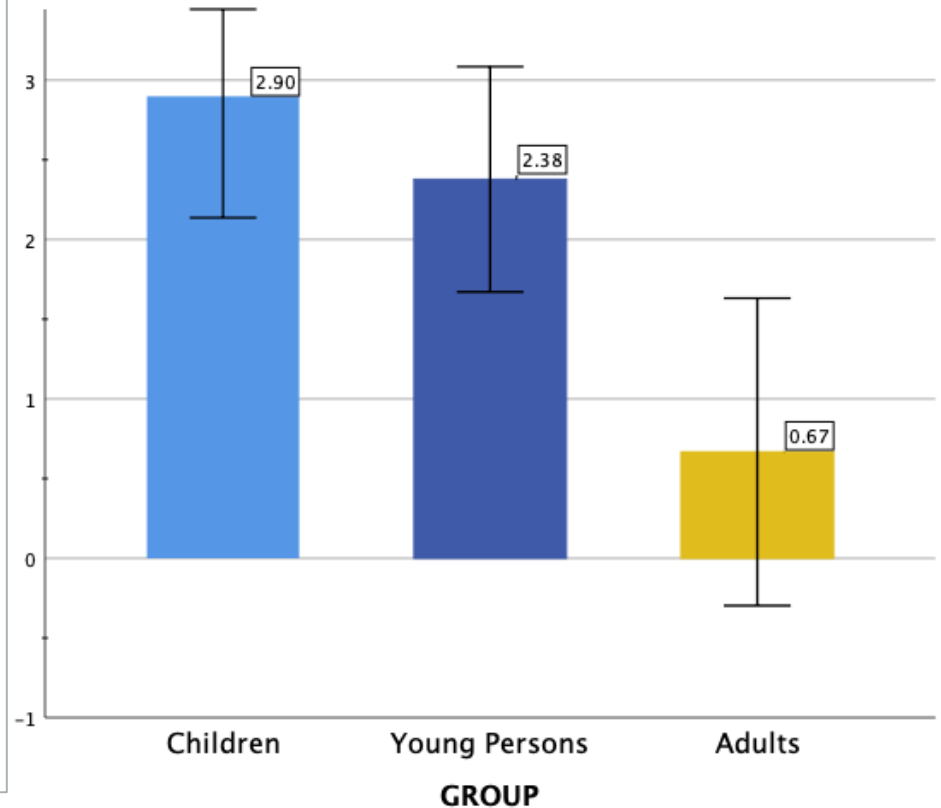
Ausgelöste Emotionen

- Erwachsene empfanden **4-mal** häufiger als Kinder und Jugendliche starke negative Emotionen.



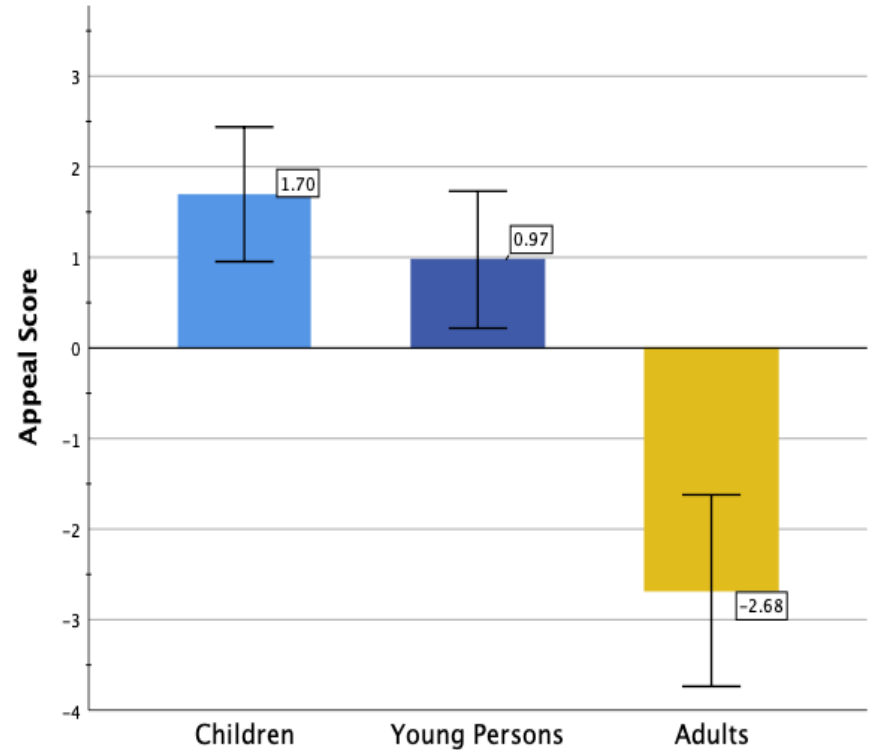
Format	Kinder	Jugendliche	Erwachsene
Content Marketing von traditionellen Wettanbietern	2.391	2.255	2.068
Content Marketing von Esports-Wettanbietern	3.484	2.423	-0.320
Konventionelle Werbung von Esports-Wettanbietern	-0.138	-0.553	-4.541
Konventionelle Werbung von traditionellen Wettanbietern	-1.987	-0.473	-3.500

Appeal von Content Marketing



Appeal von Esportwetten

- Die Mittelwertsdifferenz zwischen Erwachsenen und Kindern beträgt erstaunliche **4,38**.
- Erwachsene empfinden im Vergleich zu Kindern und Jugendlichen **viermal** häufiger starke negative Emotionen.



Höchst vs. niedrigst bewertete Werbung

 CSEsport
@CSEsport

You know that feel
[#csgo](#) [#esport](#) [#rofl](#) [#lol](#)



YOUR MATCH IS READY!

0:00
9 / 10 Players Ready

 Worldwide Offers
@WorldOffer

Go To This Website a lot of FREE MONEY ON IT- Free and Matched Bets Now [BetGinger.com](#) [#redhead](#)



BET GINGER

SPORTS CASINO POKER GAMES BINGO EMAIL

f t YouTube g+ i

3. Ausblick:

Wie ist die momentane Lage und was ist noch zu tun?

Sign in / Sign up



Home

About ASA and CAP

Codes and rulings

Advice and resources

Issues and complaint

Remit statement: 'content marketing' for gambling products

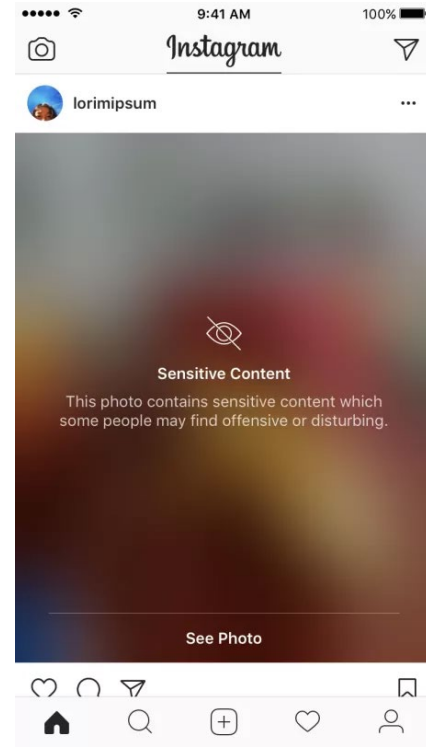
online

CAP News

Our remit applies in the same way to advertising for all sectors, so the statement we published for gambling reflects how we'd approach content marketing from other industries such as alcohol brands or fast food chains. The vast majority of social media content from marketers is within our remit and therefore subject to our rules.

Weitere Empfehlungen:

1. Kompletter Verbot von **Glücksspielwerbungen auf sozialen Medien**
2. Kinder und Jugendliche direkt einbinden
3. Erweiterung der Definition von „Jugendlichen“ von 16-17 auf 16-24
4. Glücksspielanzeigen nur dann in sozialen Medien sichtbar machen, wenn die Benutzer bestätigen, dass sie sie sehen möchten



Vielen Dank fürs Zuhören 😊